

# 2024 年二季度上海快递发展指数报告

日期：2024-09-12 来源：市邮管局

二季度，上海市快递业深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，认真落实上海市委、市政府工作部署，聚焦“五个中心”重要使命，稳增长、促改革、提质量、扩网络，着力塑造发展新动能新优势。二季度，上海市快递业加快应用新质生产力，紧密融合产业链供应链，有序拓展跨境运输通道，奋力推动交通强国邮政篇建设，各项工作取得积极成效，为激发和增强消费活力发挥重要作用，为不断巩固和增强上海经济回升向好态势贡献行业力量。

二季度，上海快递发展指数为 279.2，同比提升 16.1%。其中，规模实力指数、服务质效指数、价值贡献指数和开放集聚指数分别为 398.8、302.1、244.7 和 173.1，同比分别提升 20.1%、14.4%、8.9%和 19.9%。二季度，上海市快递市场规模与业务收入实现较快增长，服务能力稳步增强，“两进一出”工程成效明显，无人化应用场景不断丰富。快递业的持续向好发展，为上海全力打好稳增长、促转型主动仗发挥行业作用。

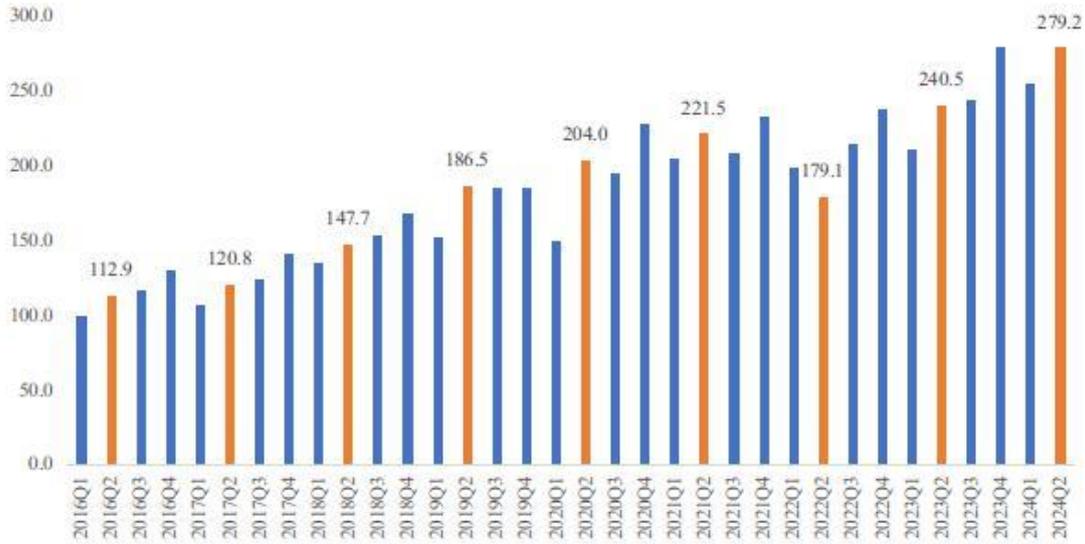


图 1 2016 年-2024 年二季度上海快递发展指数

二季度，规模实力指数为 398.8，同比提升 20.1%。二季度，上海市快递业积极推动要素、商品畅通流动，市场规模持续拓展，业务量累计完成 12 亿件，同比增长 31.9%，增速高出东部地区 5 个百分点，日均业务量超 1300 万件。其中，异地业务量累计完成 9 亿件，同比增长 34.2%，上海市枢纽作用有效发挥。二季度上海市快递业务收入累计完成 594.5 亿元，同比增长 19.2%，增速高出东部地区 6.3 个百分点，在全国和东部地区快递业务收入中的占比分别达 17.4%和 23.2%，引领行业收入规模持续扩大。二季度，全市首家快递网点户外劳动者“爱心驿站”投入使用，通过增强关心关爱，提升从业人员职业认同感和企业归属感。快递企业创新建设运营无人车监管与操控平台，在浦东新区探索开展无人驾驶设备测试应用，通过投用无人设备，进一步降低作业成本与劳动强度，二季度行业劳动生产率同比提升 16.6 个百分点。



图 2 2016 年-2024 年二季度规模实力指数

二季度，服务质效指数为 302.1，同比提升 14.4%。二季度，上海市快递业以优服务、提质量为导向，推动寄递服务创新发展，服务质效持续改善，快递服务公众满意度同比提升 1 分。一方面，末端服务便捷高效。上海市出台政策支持智能末端配送设施（智能快件箱）、快递驿站、村级快递服务站点建设，快递末端基础设施加快完善，服务保障能力稳步增强，服务范围有所拓展，日均服务人次超 2800 万，同比提升 29.9%。为提升末端服务时效，快递企业充分挖掘场站资源，在上海推出“无人仓配服务”，通过搭建“智微仓配一体网”，助力商家实现全城配送小时达，改善消费者同城寄递服务体验。另一方面，重大活动保障能力增强。快递企业积极优化重大活动服务保障流程，在巴黎奥运会资格系列赛上海站期间，通过专人专线专车提升核心区服务能力，为比赛顺利进行营造安全寄递环境，有效满足重大赛事寄递需求。

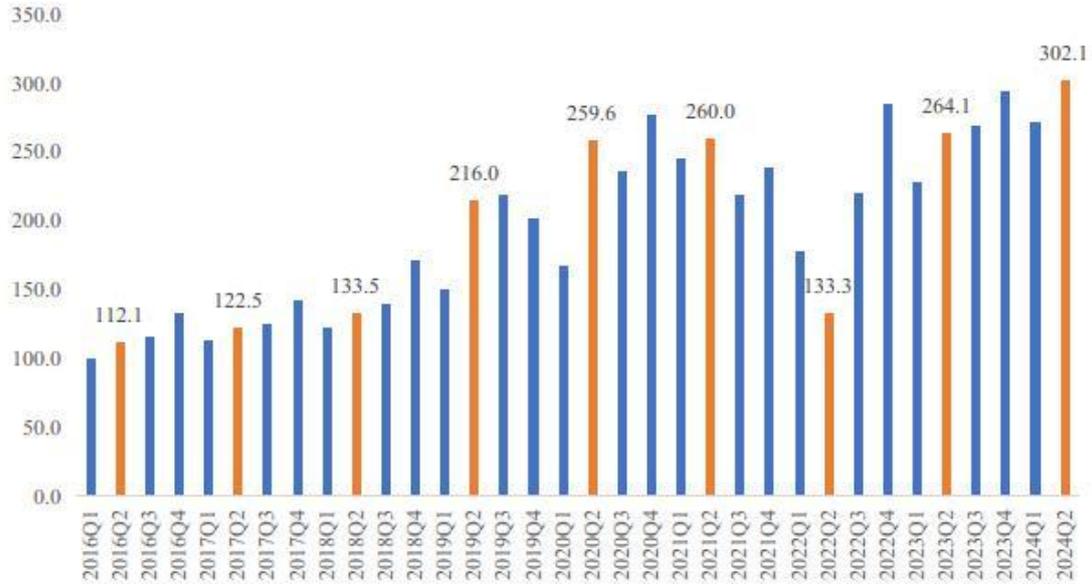


图3 2016年-2024年二季度服务质效指数

二季度，价值贡献指数为 **244.7**，同比提升 **8.9%**。二季度，上海快递企业聚焦进村、进厂服务场景，深入挖掘产业协同增长点，支撑线上经济向好发展，快递业务收入与地区生产总值比值提升至 **5.3%**。

一是服务乡村振兴扎实有效。上海市快递业积极推进农村寄递物流体系建设，围绕消费品下乡和农产品进城，增强服务供给，优化服务模式，在推动农业农村现代化进程中，发挥渠道作用。上海市一快递服务现代农业项目成功入选国家级农村电商与快递协同发展示范创建名单。

二是支撑制造产业升级发展。上海市快递业围绕全市重点产业集群建设和未来产业发展方向，主动服务，深化融合，提升产业链供应链保障能力，为上海市加快构建现代化产业体系提供有力支撑。

三是助力线上需求持续释放。上海市快递业高效满足线上消费寄递需求，保障“五五购物节”、“618”年中大促及“丝路云品电商节”等促销活动有序进行，支撑商品类网络购物交易额超 **2500** 亿元，同比提升近 **7%**。



图 4 2016 年-2024 年二季度价值贡献指数

二季度，开放集聚指数为 173.1，同比提升 19.9%。一方面，改革创新加快推进。为激发快递市场主体活力，上海市持续优化快递业营商环境，快递业务经营许可“多型合一”改革试点取得实效，为企业同步开展多类型快递业务创造良好条件，该改革试点成功入选浦东新一轮综改试点首批成果。改革创新的深入推进，有力提振行业发展信心，集聚能力稳步增强，二季度上海快递区位熵同比提升 0.5 个百分点，快递与包裹服务品牌集中度指数 CR8 同比提升 0.8。另一方面，国际拓展成效明显。二季度，上海市快递业积极服务“丝路电商”合作先行区和跨境电商集散分拨中心建设，发挥邮政快递企业和航空货运企业常态化协调机制作用，推动机场货站、安检和海关监管场所前置，提升航空货运智慧化水平，跨境寄递服务保障能力持续增强。二季度，上海市国际/港澳台快递业务量累计完成 0.87 亿件，同比增长 40.8%，超全国国际/港澳台业务量同比增速 27.1 个百分点，在全国国

际/港澳台业务量中的占比提升 1.9 个百分点。在推动“快递出海”中走出上海加速度，做出上海新贡献。

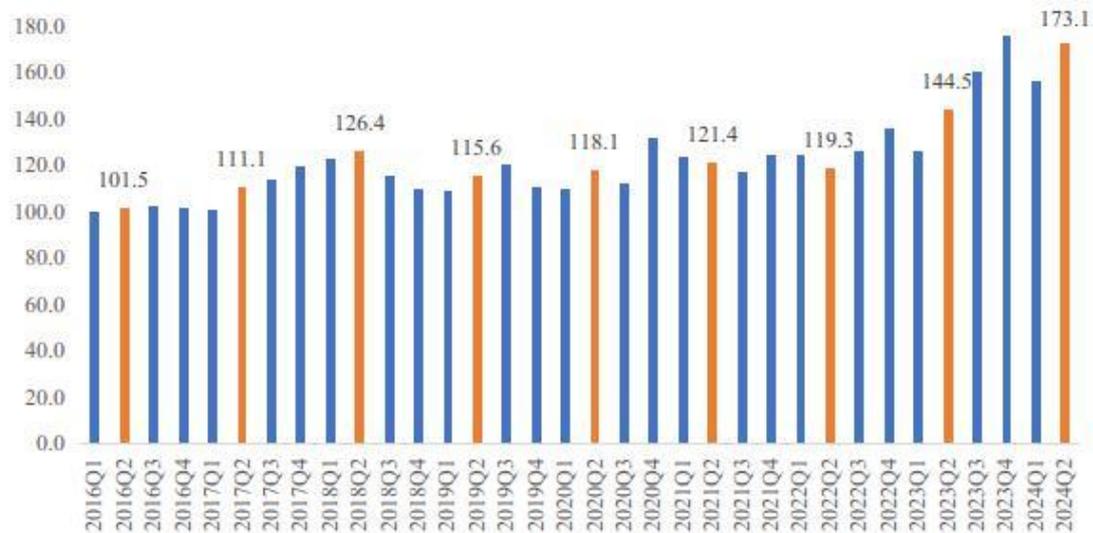


图 5 2016 年-2024 年二季度开放集聚指数