

上海市快递行业

党建、文明创建工作简报

2023 年第 1 期（总第 408 期）

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2023 年 1 月 9 日

上海两集体入选全国邮政快递业青年安全生产示范岗

近日，国家邮政局公布了入选 2022 年度全国邮政快递业青年安全生产示范岗名单。其中中国邮政集团有限公司上海市国际业务分公司国际邮件防疫专班、中通快递集团——道路安全管控部上榜，上海市邮政管理局获优秀组织奖。

自创建活动启动以来，上海市邮政管理局高度重视，面向企业加强宣传引导，指导优秀青年集体积极参与“青年安全生产示范岗”创建，同时，规范评选流程，加强推荐审查。在创建过程中，涌现出了一批安全生产意识强、能力高的青年集体。其中，中国邮政集团有限公司上海市国际业务分公司国际邮件防疫专班严格落实培训教育工作，扎实做好疫情防控各项措施，不断提升防疫水平，紧紧筑牢疫情防控安全

底线；中通快递集团——道路安全管控部积极组织开展安全生产主题活动，定期组织研判重大安全风险，滚动排查重大安全隐患，主动协调加强各部门安全工作，安全生产工作取得显著成效。

下一步，上海市邮政管理局将充分发挥邮政快递业青年安全生产示范岗的先锋模范作用，不断引领广大团员青年以高度的责任感和使命感持续推动行业安全稳定有序发展。

中国邮政集团有限公司上海市嘉定区分公司 全力以赴保障邮政服务安全稳定

由于最近的疫情、降温以及即将到来的春节假期影响，使得一线邮政揽投员们压力不小，工作量逐日增加。面对这一情况，中国邮政集团有限公司上海市嘉定区分公司丰庄支局虽然每天都有员工“倒下”，但也陆续有人“阳康”后回到工作岗位上。正是在这样的特殊时期，大家都不约而同纷纷主动延后了下班时间，只为了能尽快将手中的邮件送达用户手中。

封浜营业部营销员金秀华，“阳康”复岗第一天便积极联系客户，并成功开发了新顾城云成苑看房邀请函特快项目。由于客户方集体阳性无人封装，客户又急于发出邀请函。支局长吴振康便与金秀华俩人一同对邀请函进行封装，当日共收寄特快文件 699 件。

同时，随着寒冬到来及疫情政策的调整，优衣库驻点太

仓项目组成员相继发热，逐个变阳。项目组成员仅剩王新生和朱远两人（特别是王新生家里有老人变阳，但他仍坚守岗位）。为切实维护重点客户、保障客户稳定出货，项目组团结一心、冒“疫”奔忙，全力以赴确保正常揽收，赢得了客户的高度赞扬。截至12月28日，累计发货9.48万件。

此外，为有效应对当前各支局网点一线人员“吃紧”的难题，嘉定区分公司吹响了“战疫集结号”，组织发动各职能部门坚守岗位的志愿者们深入一线，及时顶岗，全力保障各项业务、各个环节有序运转。

圆通速递有限公司部署2023年“春节不打烊”服务

为贯彻落实国家邮政局及各级邮政主管部门“切实做好春节期间邮政快递服务畅通”工作要求，充分保障广大消费者和商家客户的服务需求，近日，圆通速递有限公司组织召开全网2023年“春节不打烊”工作部署会议，总部营销中心、营运中心、网络服务管理中心负责人做相关工作部署，各省区、中心及分公司负责人代表视频参会。

会议指出，为确保春节期间寄递服务“不打烊”，圆通全网要提前做好运力预留、人员值守，充分做好网络、运力、人员、客服等方面的保障工作。各大集运中心、干线车辆及国内外海空航线要保障运行，全网业务员积极投身“春节不打烊”一线揽派服务，圆通国内统一客户服务热线95554、圆通国际统一客服热线400-6095-554要提供日常化标准化

售后服务。

会议强调，“春节不打烊”由快递行业的行业属性决定，关系到人民群众生产生活需求，必须要做、必须做好。全网一定要充分认识到“春节不打烊”服务的重要意义，全力参与到“春节不打烊”各项工作当中。

中通快递下乡进村助农项目入选国家发改委 2022 年全国消费帮扶助力乡村振兴优秀典型案例

中通快递深入贯彻落实《关于继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的指导意见》的有关部署要求，积极响应党中央、国务院和国家邮政局号召，在推动“快递进村”落地落实的基础上，建立消费帮扶新机制，深入原产地，创新“快递+电商”模式。近日，国家发展和改革委员会发布 2022 年全国消费帮扶助力乡村振兴优秀典型案例，中通快递助农项目《探索消费帮扶新机制 打通脱贫地区经济“大动脉”》正式入选，这是对中通快递助力乡村振兴，大力践行巩固拓展脱贫攻坚成果的有力肯定。

为了解决乡村百姓收寄快递难题，中通快递联合所有品牌快递共同成立了村级快递超市，中通和同行的快递包裹进村数量就由最初每天的 50 件提升到现在超过 200 件，其中中通日均快件量超过 50 件，切实解决了乡村百姓“寄件难”、“取件难”问题，真正实现了快递送到村民家门口。

为了更优质地服务果农，中通快递主动走向田间地头，

驻村设点、集中收寄、专线直配、融合发展和供应链等多个模式有机结合，提供“寄递+电商+品牌包装+农特产品+果农”一站式服务，实施“专线邮路”方案，专线邮路单程距离约150公里，通过专人、专车、专线运营，切实解决了农产品销售难、运输成本高等问题。中通快递还免费为电商提供仓储服务，打造“仓储+快递物流”一体化服务平台，免去电商客户往返快件分拨场地的物流接驳成本。

多年来，中通快递通过持续完善地址库，快速推进三级服务体系建设，同时以因地制宜、分类推进为原则，鼓励邮快合作、快快合作、交快合作、快商合作及其他合作等多种方式推进“快递进村”，在全国累计开通3.6万个乡镇网点，完成超过16.7万个村组设点投放。未来，中通快递将继续推进“快递进村”，持续完善三级寄递物流体系建设，帮助打造“电商+快递+农产品”示范项目，助力乡村振兴。

上海韵达货运有限公司董事长兼总裁一行 到上海一线网点调研慰问

1月1日，上海韵达货运有限公司董事长兼总裁携韵达联席董事长兼高级副总裁、战略副总裁兼董事会秘书、快递板块副总裁、上海公司负责人等专程到韵达上海闵行区北沈路网格仓、虹口区通州路网格仓、徐汇区临江路网格仓、静安区和田路网格仓，向一线从业人致以新年祝福，送上节日慰问。

在网格仓现场，韵达董事长兼总裁与网格仓负责人现场交流过去一年运营情况，以及春节“不打烊”期间网点在人员、车辆等方面服务保障准备情况。在操作一线，分别与各网点负责人进行深入交流，嘱咐网点负责人要注重经营，提升可持续发展能力，用优质的快递服务赢得客户信赖，赢得市场。期间，韵达董事长兼总裁还详细了解网点网格仓运营、春节“不打烊”服务保障准备情况，仔细询问了网点员工关怀等相关举措，并了解各网点2023年工作计划情况。

“网格仓有效缩短了网点末端服务的半径，每票快件与以前相比，提前1小时送达客户手中，客户服务体验更好了。”听到网点负责人对网格仓信心十足，韵达董事长兼总裁要求，要做好网格仓，优化末端派送效率，加强揽派能力建设和寄递便捷化建设，进一步降低小哥工作强度，在新的一年里，以优异的末端资源优势和服务优势让商家和消费者感受到韵达全新的速度与温度。

期间，韵达联席董事长兼高级副总裁向一线从业人员了解大家工作和生活情况，对大家的辛勤付出表示感谢。在送上慰问品同时，她特意嘱咐各网点负责人要切实做好员工关爱、关怀工作，通过优化排班等方式，确保每位韵达小哥都能保持良好状态，将快件准时送达消费者手中，同时，也要全力以赴提前做好春节不打烊期间各项服务保障工作，一如既往为客户提供优质服务体验。

附件：

上海市快递行业精神文明创建工作简报来稿及刊用情况

（2022 年 10 月 1 日——12 月 30 日）

序号	企业名称	来稿数	刊用数	简讯
1	中国邮政集团公司上海市寄递事业部	13	9	0
2	申通快递有限公司	13	4	2
3	圆通速递有限公司	16	8	2
4	上海韵达货运有限公司	10	8	0
5	中通快递股份有限公司	11	7	0
6	顺丰速运集团（上海）速运有限公司	1	1	0
7	优速物流有限公司	2	1	1
8	上海苏宁物流有限公司	1	1	0
9	极兔速递	1	1	0
10	跨越速运集团有限公司	1	0	0
11	京东	0	0	0

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
