

2023 年三季度上海快递发展指数报告

日期：2023-12-28

来源：市邮政局

三季度，上海市快递业顶住外部压力，保持稳中求进战略定力，坚持深化行业供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力，有效统筹发展与安全，促进国内国际两种资源两个市场联动发展，着力扩增量、优服务、提能力、防风险、畅流通，高质量发展扎实推动，高水平对外开放稳步推进，有力促进居民消费实现较好增长，为上海市经济总体保持恢复向好态势提供重要支撑。

三季度，上海快递发展指数为 244.0，同比增长 13.5%。其中，规模实力指数、服务质效指数、价值贡献指数和开放集聚指数分别为 333.8、269.8、213.4 和 160.6，同比分别提升 7.5%、22.5%、3.7%和 27.4%。三季度，上海市快递业呈加速发展态势，市场规模持续扩增，服务质效改善明显，价值贡献进一步提升，国际发展成效显著，表现出较强的发展韧性与活力，为提升相关行业发展信心，支撑消费需求加快增长，促进“五个中心”建设协同推进发挥积极作用。



图 1 2016 年-2023 年三季度上海快递发展指数

三季度，规模实力指数为 333.8，同比提升 7.5%，行业市场规模逐月扩大，经济效益逐步增强，有效满足暑期消费季、高校开学季等高峰时期寄递需求，有力支撑中秋假期线上消费需求。三季度，上海市快递业务量累计完成 9.4 亿件，

同比增长 16.0%，单月业务量增速不断攀升，日均业务量超千万件，发展潜能加速释放。快递业务收入累计完成超 500 亿元，同比增长 5%，在东部地区业务收入占比达 22.1%，为促进行业经济效益整体提升提供重要动力。其中，异地快递业务增长迅速，单月增量均超 2 千万件，有效促进商品与生产要素跨区流动，为小商户与国内大市场深度对接提供重要渠道。三季度，上海市快递业一方面推动将从业人员纳入上海“新时代城市建设者管理者之家”服务群体，加大住房、高温补助等政策支持力度，优化改善从业环境，提升从业人员生产积极性。另一方面，积极推动新技术新产品落地应用，提升自动化分拣作业水平，加强企业精细化管理，加大末端网点赋能力度。行业生产管理能力和劳动生产率同比提升 6.4 个百分点。



图 2 2016 年-2023 年三季度规模实力指数

三季度，服务质效指数为 269.8，同比提升 22.5%。从分项指标来看，三季度有效申诉率同比改善三成，行业服务公众满意度同比增加 2.4 分，日均服务人次超 2230 万，同比提升 12.11%。服务质效的改善主要体现为：一是提升干线运输能效。为提前做好旺季保障，快递企业积极加大运力投入，购置车辆提升干线运能，依托数智化技术，增强车辆“全生命周期管理”能力，推动干线运输网络由“人工”管理向“数智”管理转型升级。二是优化末端作业模式。完善末端配送体系，积极推动“新终端工程”，智能末端配送设施（智能快件箱）建设“1+1+1”文件政

策体系落地见效，在小区设立智能快件箱服务用房数量持续增加。提升从业人员末端操作规范化水平，快递企业进一步细化揽收、派送系统功能，上线智能语音提醒不合规操作，新增专职客服协助一线人员解决服务难题，通过前后台联动，助力从业人员提升派送服务质量。三是升级保价寄递服务。为改善消费者寄递体验，解决快递保价难点问题，快递企业积极升级保价服务，增加多个保价品类，提供“全损全赔付”特色服务，进一步提升保价服务的精准度与专业化水平，增强消费者用邮安全保障。



图 3 2016 年-2023 年三季度服务质效指数

三季度，价值贡献指数为 213.4，同比提升 3.7%。上海市快递业积极丰富服务体系，拓展服务边界，扎实服务线上经济，促进线上线下融合发展，加快融入产业链供应链，在满足用户美好用邮需求，推动提升产业链现代化水平，促进产品要素加速循环等方面发挥重要作用，为保障上海经济总体保持恢复向好态势做出行业贡献。一是快递业价值贡献日益凸显，多家快递企业入围“中国民营企业 500 强”“中国品牌 50 强”“2023 上海百强企业”等榜单，市场认可度进一步提升，资本市场贡献度同比提高 1.4 个百分点。二是助力新型电商蓬勃发展。上海快递企业利用海量信息优势、线上线下融合优势与数字化整合运营优势，创新直播电商、短视频、跨境电商服务模式，提供一站式解决方案，帮助企业、商户去库存、

降成本、提能效、促发展，推动新型电商良好发展，季度内支撑商品类网络购物交易额超 2200 亿元，同比增长 3.2%，带动三季度上海市社会消费品零售总额同比提升近 3.0%。三是赋能制造业提升核心竞争能力。上海快递企业紧抓数字经济发展机遇，基于自身仓网资源优势与信息技术优势，聚焦优化仓网规划、末端配送线路优化、数字化履约系统开发、库存预测补调等领域，与制造企业开展深度合作，通过打造一体化供应链体系，助力制造企业供需精准对接，提升供应链服务水平。在上海市发布的 2023 年“供应链管理服务（快递、物流、数字化供应链平台）与制造业深度融合发展”典型案例中，快递业有 8 个案例入选，占比达 30.8%，覆盖汽车、高端设备、时尚消费品等重点产业，为推动制造业数字化转型，推进现代化产业体系构建发挥积极作用。



图 4 2016 年-2023 年三季度价值贡献指数

三季度，开放集聚指数为 160.6，同比提升 27.4%，上海市快递业坚持“走出去”与“引进来”并重，加快国内国际寄递物流网络建设，资源要素集聚能力有所增强，对外开放水平进一步提升。在集聚发展方面，全市快递企业快递与包裹服务品牌集中度指数 CR8 达 90。在对外开放方面，行业紧抓上海空港型国家物流枢纽发展机遇，加速青浦区商贸服务型国家物流枢纽建设，优化国际航空网络布局，增强国际快递物流产业集聚能力，积极服务 RCEP 区域产业链供应链，海外市场加速拓展。三季度，上海市快递业国际/港澳台业务量累计完成 7602.1 万件，

同比增长 79.3%，在全国国际/港澳台业务量中的占比近 10%，占比提升 1.6 个百分点，在全行业国际化发展中发挥引领带动作用。上海快递业国际/港澳台业务收入累计完成 50.28 亿元，同比增长 42.8%，国际/港澳台业务首位度同比提升 17.1%，国际业务发展在全国处领先地位，为有效发挥上海开放枢纽门户功能贡献行业力量。



图 5 2016 年-2023 年三季度开放集聚指数