

2023 年四季度上海快递发展指数报告

日期：2024-03-11 来源：市邮管局

四季度，上海市快递业坚持稳中求进工作总基调，聚焦建设“五个中心”重要使命，深入推进服务扩大内需战略，持续完善集约高效、普惠便捷的快递服务体系，加快构建城乡一体、内外畅通、智慧绿色的快递服务网络，着力增强发展韧性、释放发展活力，行业保持良好发展态势，规模扩增底盘稳固，国际服务能力提升，旺季保障安全有序，为上海消费市场持续恢复发挥重要作用，为推动上海加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市提供积极助力。

四季度，上海快递发展指数为 279.5，同比增长 17.3%。其中，规模实力指数、服务质效指数、价值贡献指数和开放集聚指数分别为 418.1、295.0、228.2 和 176.0，同比分别增长 25.1%、3.4%、13.6%和 29.4%。四季度，上海市快递业发展强劲，市场规模加速拓展，服务水平稳步提高，价值贡献全面提升，国际业务成绩亮眼，全球性国际邮政快递枢纽城市作用有效发挥，高质量发展步伐坚实，在推动上海市增进民生福祉、构建现代化产业体系、实施高水平对外开放中发挥积极作用。



图 1 2016 年-2023 年四季度上海快递发展指数

四季度，规模实力指数为 418.1，同比提升 25.1%。行业规模收益大幅增长，内生动力进一步增强，有效保障高峰时期寄递安全，有力满足旺季期间寄递需求。

四季度，上海市快递业务量累计完成 11.2 亿件，同比增长 28.7%，同比增速高出东部地区 5.3 个百分点。季度内，日均业务量超 1200 万件。其中，11 月快递业务量完成 4.1 亿件，同比增长 28.0%，创近三年单月业务量新高。四季度，上海市快递业务收入超 650 亿元，同比增长 30.8%，同比增速高出东部地区 11.1 个百分点，业务收入在全国占比提升至 18.5%。行业运行持续向好，为全国快递市场良好发展注入蓬勃活力。从业务结构看，四季度，异地快递业务量完成 8.3 亿件，同比增速达 31.7%，高于上海快递业整体增速 3 个百分点，异地快递规模的快速增长有力推动了产品要素跨区域流动，行业在促进国内大循环中的支撑作用不断增强。四季度，上海市快递业多方面加强从业人员权益保障，加快推动基层网点优先参加工伤保险，支持新就业劳动者权益保障中心建设，积极营造安全、暖心从业环境；引导鼓励企业健全人才培养体系，提高职业技能培训覆盖比例，帮助快递员提升从业技能与操作效率。在多项政策激励下，快递员从业能力有所增强，劳动生产率同比提升 20%。



图 2 2016 年-2023 年四季度规模实力指数

四季度，服务质效指数为 295.0，同比提升 3.4%。从分项指标看，四季度快递服务公众满意度同比提升 4 分。日均服务人次超 2600 万，同比提升 28.2%。快递服务有效申诉率与去年同期基本持平。四季度，行业着力提升干线运能，调整优化仓网体系，积极开展运输创新试点，有力推动寄递服务广覆盖、更便捷、提时效、优体验。在促进服务普惠化、便捷化发展方面，上海市快递业积极协同交通、电商、供销等多种资源，有效利用小商超、村委会、村邮站等多类场所，优化调整投递线路和人员配置，综合采取收回自投、第三方服务、村委代投等多种方式，实现全市建制村直投到户全覆盖。为提升末端投递服务便捷化水平，上海快递企业持续推进末端揽投服务智能化发展，加大智能快递箱应用推广力度，有效解决部分用户上班时间无法自由取件难题，满足部分用户保护工作地址与家庭住址等个人隐私的寄递需求。青浦区深入推进“交邮融合”，针对船员因航行作业特殊性，面临的无固定收货地址、退换货不方便等难题，在“船员之家”融入“快递驿站”服务功能，有效满足船员基本用邮需求。在提升服务时效、优化用邮体验方面，协调交通等部门，对青浦区快递企业分拨中心周边道路整体改造升级，开辟大型综合停车场，进一步改善道路通行条件，分拨中心附近车辆通行难、停放难等问题得到有效解决，运输中转时效有所提升，青浦区枢纽作用进一步发挥。上海市快递业为充分发挥城市轨道站点布局和网络优势，以客货混载为主要形式，采取固定线路、专人押运、双重安检等方式，深入推动地铁运快递，提升同城寄递运送时效，改善用户服务体



图3 2016年-2023年四季度服务质效指数

四季度，价值贡献指数为 228.2，同比提升 13.6%。上海市快递业发挥产业贯通、供需联通优势，积极支撑结构调整、服务百姓消费需求、助力产业提质升级，为上海市经济平稳向好、线上交易日益活跃、产业链现代化水平稳步提升发挥积极作用。四季度，上海市快递业务收入与 GDP 的比值为 4.6%，同比提升 1 个百分点。极兔速递正式登陆港股市场，快递资本市场贡献度同比提升 2.4 个百分点，行业价值贡献进一步增强。一是支撑线上消费加快发展。快递企业不断深化与电商平台协同发展，加强旺季期间分拣中心、保税仓、末端网点等设施基础保障能力，合理布局智能快件箱与区域驿站，以科技应用提速分拣效率，有效满足高峰时期寄递需求。“双 11”期间（11 月 1 日-15 日）上海市快递业务量完成 2.2 亿件，较去年同期增长 23.9%。四季度，行业支撑商品类网络购物交易额超 2400 亿元，同比增长 7.9%，为推动上海市社会消费品零售总额稳步提升作出重要贡献。二是助力制造企业增强竞争能力。上海市快递业积极发挥供应链管

理与数智化发展优势，主动赋能上下游产业，增强精益管理能力，优化仓内布局及存储方式，协同开展仓储物流服务，助力高科技工程企业有效提升仓储空间利用率，增强供应链弹性与韧性。三是推动低碳环保长效发展。快递企业深入推动行业绿色发展，积极投身“无废城市”建设，开展设施设备绿色化升级改造，推进低碳科技研发应用，通过在集运中心铺设光伏板，在末端网点配置循环包装回收装置，推动无废快递网点建设等方式，构建全流程“绿色快递”发展体系，促进生态环保在行业加速落地。



图 4 2016 年-2023 年四季度价值贡献指数

四季度，开放集聚指数为 176.0，同比提升 29.4%。四季度，快递与包裹服务品牌集中度指数 CR8 为 89.7，快递区位熵同比提高 6.8 个百分点，行业资源要素集聚能力稳定增强。四季度，上海市快递业国际发展取得明显成效，一方面，在《推动上海国际航空货运枢纽高质量发展行动方案（2023-2025）》的引导下，积极发展航空物流，推动航空邮件快件绿色通道建设，提升航空物流服务整体效能，稳步推进上海邮政快递国际枢纽中心建设，为上海国际航运中心能级提

升提供重要助力。另一方面，行业紧抓上海创建“丝路电商”合作先行区发展机遇，不断丰富跨境电商合作模式，持续建立健全国际寄递服务体系，逐步扩大国际服务覆盖范围，推动上海对外开放水平不断提高。四季度，上海国际/港澳台快递业务量完成 0.9 亿件，同比增长 72.1%，比全国国际/港澳台快递业务量同比增速高近 20 个百分点。其中，11 月上海国际/港澳台快递业务量完成 0.3 亿件，同比增速高达 88.7%，高于全国国际/港澳台快递业务量同比增速 41.4 个百分点，四季度，上海国际/港澳台快递业务收入完成 59.8 亿元，同比增长 49.9%，在全国国际/港澳台快递业务收入中的占比为 13.7%，与去年同期相比，占比提升 1.7 个百分点。行业在推动“快递出海”中彰显了上海速度，为全行业国际市场拓展作出重要贡献，为上海国际贸易中心提质升级奠定良好基础。



图 5 2016 年-2023 年四季度开放集聚指数