

上海市邮政快递行业 党建、文明创建工作简报

2024 年第 30 期（总第 481 期）

上海市邮政管理局党建办、文明办编

2024 年 10 月 21 日

上海市快递行业党委推进快递企业党组织 深入学习贯彻党的二十届三中全会精神

党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次重要会议，擘画了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的宏伟蓝图。连日来，上海市邮政管理局党组精心部署，号召全行业深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，市快递行业党委积极响应，推动主要品牌快递企业党组织纷纷组织党员群众学习贯彻党的二十届三中全会精神，掀起了学习热潮，取得了实际成效。

圆通速递党委坚持“围绕发展抓党建，抓好党建促发

展”，一是发布《关于进一步落实“党建强、圆通强”，以高质量党建引领圆通高质量发展的实施意见》。二是在圆通党建公众号、圆通党建小程序、圆通之家等平台发布学习贯彻党的二十届三中全会精神相关内容十余篇，覆盖人次达万余人。三是在遵义召开网络十八届二次管委会期间，参观遵义会议会址，瞻仰红军烈士陵园。四是积极参与华新镇“理论速递 365”品牌载体，在快递物流行业开展学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲活动。

中通快递党委一是加强理论指导，依托内部工作 APP 宝盒党员群平台，帮助党员干部深刻把握全会精神的核心要义和实践要求。二是树立正向典型，推进省区和网点党组织建设，加强党员身份信息采集，引导党员主动亮明身份。三是党建融合，以组织共建、活动合办、发展共谋、责任共尽、资源共享为主要内容，构建团建融合力。四是打造“人才流通”蓄水池，实施“双培育”工程，聚焦为党育人主责主业，实现思想能力双促进、双提升。五是举办 2024 年营运技能大赛，营造网络“比学赶超”的良好发展氛围，弘扬和表彰贡献突出的单位和个人。

申通快递党委一是线上线下联动，开办“申通党委”服务号，借助自主研发“申行者”APP，宣传贯彻全会精神，触达全网 30 多万快递员。二是党建共建合作，成功与青浦区党校、上汽集团、中国人保、中国移动等建立党建共建

关系，共同推动党的二十届三中全会精神学习宣传。三是发挥支部作用，成立“申橙力量”党建品牌，新建三个申橙党建工作室，与各区域党群中心共同打造新型党建阵地。

韵达快递党委一是班子成员、管理层率先组织专题会议，通过党员大会、观看香花桥街道学习贯彻党的二十届三中全会精神专题辅导报告会直播等形式，在企业内部组织全体员工开展集中学习。二是开展“以全会精神为引领，推动快递业务高质量发展”的主题实践活动，优化快递服务流程、提高快递配送效率、加强客户服务管理等措施。三是参与社会公益活动，在香花桥街道党工委的领导指导下，与泾阳村党总支开展结对共建，解决香花桥街道燕南村党支部群众“急难愁盼”问题。

极兔速递党总支第一时间组织全体党员深入学习贯彻党的二十届三中全会精神。一是学原文，推送会议学习材料，鼓励号召全体党员逐字逐句读，提高从业人员的思想认识和高度责任感。二是组织开展学习交流会，分享如何进一步发挥企业经营的主体作用，以及调动企业积极性的合理措施与好的做法，推动行业进行资源整合，不断探索降低物流成本的方向与方法。三是深入探讨研究继续深化党纪学习教育成果，始终守住纪律底线，不断增强纪律意识，以高标准、严要求，带头发挥好先锋模范作用。

上海苏宁物流党组织积极响应号召，迅速行动，全面部

署，深入学习宣传贯彻全会精神。一是成立学习贯彻领导小组，制定学习计划，确保广大党员、员工能够全面、深入地学习全会精神。二是利用内部宣传栏、电子显示屏、微信公众号等载体，广泛宣传全会精神，营造浓厚的学习氛围。三是将全会精神与公司发展实际相结合，开展“学精神、促发展”主题活动，引导党员、员工将学习成果转化为推动公司发展的实际行动。

上海顺意丰党支部把学习党的二十届三中全会精神作为全体党员干部的必修课，一是围绕“组织统筹学、领导带头学”深学细悟、笃信笃行，确保党的二十届三中全会精神在公司落地生根、开花结果。二是加强组织覆盖与工作覆盖，通过“筑巢引蜂”，夯实组织体系根基，坚持“关爱暖蜂”，关心凝聚新就业群体。三是推动“数智育蜂”，用创新赋能行业发展，深化组织体系建设，以高质量党建引领企业高质量发展。

下一步，上海市快递行业党委将坚持用改革精神和严的标准，凝心聚力、奋发进取，强化政治担当，结合行业发展实际，继续促进党的二十届三中全会精神的学习，切实提高理论学习质效，为奋力开创行业高质量发展凝聚强大动力。

黄浦邮政管理局联合虹口区社工部组织开展

《足迹·红色序曲》行业党建联建活动

为持续巩固深化党纪学习教育成果，深入推进党建引领行业发展，进一步夯实行业党建工作基础，10月17日，黄浦邮政管理局联合虹口区社工部组织辖区邮政快递行业部分党员代表前往中国劳动组合书记部旧址陈列馆参观，开展辖区行业党建联动活动，并共同体验沉浸式、互动式、情景式党课《足迹·红色序曲》。

活动中，党员们跟随着纪念馆中“赤脚”到“布鞋”再到“皮鞋”的足迹引导进入展厅，回顾缅怀中国劳动组合书记部峥嵘岁月，深入感悟中国劳动组合书记部在中国共产党领导下组织发动工人群众的奋斗足迹和感人事迹。在聆听党课《夏明：我的哥哥李启汉》时，讲解员化身为中国劳动组合书记部干事李启汉的妹妹，生动讲述李启汉开办工人学校、领导上海工人罢工，乃至被捕入狱牺牲的故事，党员们深刻感受到李启汉等革命先驱的坚定信念和无私无畏的奉献精神。在情景党课互动环节中，两位党员代表高声诵读《铿锵序曲·中国劳动组合书记部》节选内容，激情澎湃，精神昂扬，带领参训党员们从红色基因和血脉中汲取信仰力量；在“工会徽章消消乐”互动比拼中，参训党员们进一步了解不同历史阶段，不同行业、地区和产业工会的徽章及其背后蕴藏的丰富历史记忆。

党课尾声，全体党员又重温入党誓词，回顾入党宣誓的庄严承诺和坚定决心，并纷纷表示要在今后工作中，铭记历史，砥砺前行，学习领悟和传承弘扬革命先辈不屈不挠、艰苦奋斗、无畏艰险的伟大精神，赓续和坚持为人民谋幸福、为民族谋复兴的初心使命，以更加饱满的热情、更加坚定的信念、更加务实的作风，为谱写辖区邮政快递业高质量发展新篇章贡献自身力量。

宝山邮政管理局党支部组织观看 红色电影《志愿军：存亡之战》

为热烈庆祝中华人民共和国成立 75 周年，进一步弘扬爱国主义精神，缅怀革命先烈、传承红色基因，10 月 12 日宝山邮政管理局党支部开展红色观影《志愿军：存亡之战》主题党日活动，教育引导全体党员和入党积极分子从银幕中感悟精神，从故事中汲取力量。

影片聚焦于抗美援朝战争中的铁原阻击战，详细展示了志愿军战士们是如何在敌军步、坦、炮协同之下，像一颗钉子一样，狠狠的钉在自己的阵地上，枕戈待旦、寸土不让，成功粉碎了美军快速占领铁原、摧毁志愿军后方基地和交通线的企图。

此次主题党日活动是一场生动的党性教育，也是一

次深刻的思想洗礼，更是激励全体党员干部干事创业精气神的一剂“强心针”。观影后，党员们纷纷表示，应当加倍珍惜革命先烈用满腔热血和生命换来今天和平幸福的生活，要凝心聚力、锐意进取，要恪尽职守，勤勉工作，把初心写在岗位上、把使命落在行动上，为推动邮政快递业高质量发展作出更大的贡献。

青浦邮政管理局大力推动辖区 “暖蜂爱心之家”服务点建设工作

为贯彻落实习近平总书记关心关爱快递小哥的重要指示批示精神，2024年9月中旬起，青浦邮政管理局大力推动辖区“暖蜂爱心之家”服务点建设工作。

一是强化宣传引导，营造浓厚氛围。青浦局第一时间向辖区企业转发工作通知，明确辖区“暖蜂爱心之家”服务点建设工作的重要意义，传达服务点建设相关要求，“线上宣传”+“线下座谈”相结合，营造辖区服务点建设浓厚氛围。

二是强化工作指导，推进点位建设。青浦局及时跟进辖区企业“暖蜂爱心之家”服务点建设进展，耐心解答企业在服务点建设方式、形态分类、名称标识、设施配置、展示内容、日常管理等方面的问题咨询，从实从细推进辖区服务点建设工作。经青浦局大力推进，截至目前辖区各企业已参照

建设要求设立“暖蜂爱心之家”服务点13个。

下一步，青浦局将按照国家局、市局工作部署，继续推动辖区“暖蜂爱心之家”服务点建设工作，持续加大快递员关心关爱、权益保障工作力度，切实提高辖区快递员的获得感、幸福感、满足感。

奉贤邮政管理局强化构筑邮政快递行业“反诈反诈墙”

奉贤邮政管理局作为奉贤区打击治理电信网络诈骗工作协调机制成员单位，深入贯彻落实打击治理电信网络诈骗工作协调机制要求，坚持横向协同、上下联动，密切配合、主动融入防范治理工作，切实抓好行业治理、预警防范等各项工作措施落实。严格督导辖区行业企业加强用户信息安全管理，积极开展反诈宣传，有效增强行业从业人员识骗防骗及处置能力，严格执行收寄验视、实名收寄、过机安检“三项制度”，加强协议用户管理，发现疑似快递诈骗，立即上报，坚决把诈骗行为堵截在寄递渠道之外，全力做好辖区寄递渠道安全保障工作。

10月15日，奉贤局参加奉贤区打击治理电信网络诈骗工作协调机制全体会议暨全区反诈工作第十次会议。会议通报区域第三季度电信网络诈骗打防治理工作情况，部署第四季度反诈工作。会议强调要持续提高思想认识、落实部门属

地责任、凝聚多方共治合力，多措并举提升打防实效，坚决采取果断有效措施，全力遏制电信网络诈骗犯罪，保障人民生命财产安全。

下一步，奉贤局将积极落实会议精神，把反诈宣传融入日常执法检查，结合第七届进博会及“双11”业务旺季期间安全服务保障工作，强化寄递安全“三项制度”专项整治，努力构建更加安全的寄递环境，为保护人民群众的财产安全和社会稳定贡献行业力量。

中国邮政集团有限公司上海市分公司工会 组织开展多项活动 为员工美好生活“升温加码”

为进一步促进全市邮政职工的身心健康发展，丰富职工文化生活，让大家在快节奏的工作中得以舒缓，中国邮政集团有限公司上海市分公司工会日前组织开展了多场活动，旨在增强团队凝聚力、缓解工作疲劳，实现劳逸结合。

近日，中国邮政集团有限公司上海市分公司在邮政大楼内举行“群雄逐鹿”军棋团体赛。活动一经推出，得到各基层单位的积极响应，共有来自29家单位的58名选手参赛。虽然赛场上没有语言交流，但无声的棋盘，硝烟四起；平静的战局，暗流涌动。最终，邮区中心、普陀区分公司、徐汇区分公司分获冠亚季军，崇明区分公司获殿军，市分公司本

部等单位获并列第五名。

另外，日前上海邮政“演员的诞生”电影体验活动在青浦区蟠龙天地举行。本次活动旨在满足广大邮政员工的文化需求，通过观摩、参与微视频拍摄，帮助邮政员工了解熟悉电影工业制作的基本流程，感受电影艺术独特的魅力和感染力，共建和谐和睦的企业文化氛围。上午，所有参与者集体观摩了纪录片《里斯本丸沉没》，电影中人物的真情实感和导演为整部影片倾注的大量心血，让在场所有员工感慨不已；下午，工会为大家准备了一场别开生面“微视频创作拍摄体验”，让广大邮政员工得以了解熟悉电影工业制作的基本流程，感受到电影艺术独特的魅力和感染力。活动结束后，大家纷纷表示，这次体验活动意义非凡，愿为上海邮政的企业文化氛围做出积极贡献。

接下来，上海邮政工会将通过更多可触可达的贴心服务，传递“娘家人”的温暖，为开创上海邮政美好未来贡献工会力量。

圆通速递有限公司举行 2024 年旺季保障工作会议

10 月 15 日，圆通速递有限公司召开 2024 年旺季保障工作会议，贯彻落实“坚持一切以市场客户体验为中心，为客户创造价值”的要求，部署安排全网旺季期间各项重点工作，

强调要重体验、提时效、增市场、保安全，做到“淡季不淡、旺季不乱”，一如既往地为客户提供安全、快速、便捷、可靠、科技的快递服务。

会议指出，圆通全网要持续深化落地“一号工程”（分公司数字化标准化绩效化），加强全网基础设施能力建设，拓展终端、发展商贸；要围绕市场、客户、网络，做好产品和服务的定位与创新，在产品和服务的分层分级上体现数字化、精准化、差异化；要秉持“公正、公平、透明、合理”的原则，进一步完善网络管理机制，强培训、严考核，总部、省区、中心、管委会在做好自身工作的同时，主动服务、赋能分公司，为分公司提质降本增效，共同服务好客户。

会议强调，随着电商行业及平台趋势的发展变化及快递服务能力的提升，圆通应对旺季保障工作一定要与时俱进、守正创新，将旺季作为圆通提升客户体验、赢得更多市场客户的关键期，保质量、重体验、抓增量、强谋划，实现差异化竞争，为明年的工作奠定基础，要充分利用数字化、智能化工具，通过提前预备、动态调整的方式，提升旺季期间的用车率、用人量，为旺季增量做好准备，保障服务。

会上，网管、营运、质控、客服、人资、安全等相关负责人分别对旺季保障工作作了部署安排，确保关键环节和重点工作各项责任落实到位。

中通快递股份有限公司工会发布 2024 年“高考光荣榜”

近日，中通快递股份有限公司工会发布 2024 年“高考光荣榜”，持续加强职工关心关爱工作。

中通面向全网数十万名员工，根据职工子女高考成绩，对成绩优异者公布“高考光荣榜”，奖励全网 2024 年参加高考并取得优异成绩的职工（入职满一年及以上）子女，覆盖全部网点，包括直营和加盟网点一线职工。考取清华大学、北京大学的员工子女，给予现金奖励 1 万元；考入“985 工程”和“211 工程”高校的员工子女，分别给予现金奖励 8000 元和 5000 元，同时给予职工陪同子女入学报到带薪假期 1 天、学校所在地工会组织车辆接送以及子女毕业后优先录用等政策。

此外，对具有典型意义的代表，中通工会精心策划宣传，利用传统媒体、微信公众号、社交媒体、短视频平台等加强全网宣传，生动展示中通一线网点职工教育子女和高考的故事，激励更多“中通二代”学子以优秀的学业成就自我、感恩父母、回报社会。

中通已连续三年对职工子女高考成绩优异者公布“光荣榜”，给予现金和综合福利奖励，旨在践行“同建共享”中通价值观，鼓励职工子女发奋学习，承继父辈们“执着奋斗”的快递精神，增强职工对企业的认同感、归属感。

上海韵达货运有限公司开展开展快件处理员职业等级认定

10月10日至12日，上海韵达货运有限公司开展快件处理员职业等级认定工作。来自韵达总部、上海公司合计260余名小哥共同参与。

此次认定工作不仅是对韵达小哥专业技能的一次全面检验，更是为即将到来的业务旺季吹响了集结号，展现了韵达人“提技能，迎旺季”的坚定决心和昂扬斗志。

走进认定现场，紧张而有序的氛围扑面而来。空气中弥漫着纸张翻动和笔尖书写的沙沙声，考生们或低头沉思，或奋笔疾书，全神贯注于理论考试之中。随着理论考试的结束，操作技能考核也随着开始。考生们迅速切换状态，投入到紧张激烈的操作技能比拼中。他们身着统一的韵达工服，在总包接收、快件分拣、总包封发、快件信息处理各个考核环节中穿梭忙碌。最终，在规定的时间内，大家准确高效地完成各项考核任务。

韵达一直致力于提升一线小哥的业务能力和服务水平，为广大客户提供更加优质的服务体验。今年以来，韵达开展了全网岗位技能大赛，通过“以赛带训、赛训结合”的方式，提升一线业务人员在全链路、全环节过程中的服务能力和水平，覆盖了韵达全网快递员、操作员、网点客服等各岗位约20余万韵达人，并在韵达成立25周年之际，为全岗位技能竞赛的优胜者在上海举办了隆重的颁奖仪式。

值得一提的是，韵达一线小哥经过技能竞赛的历练后，还积极投身于各地举办的各种行业技能竞赛，并屡获佳绩。如在今年9月底举办的2024年成都百万职工技能大赛—双流区快递员比赛中，来自韵达成都分拨中心的快递小哥黄何，凭借出色的专业技能和扎实的基本功，从众多参赛的快递员中脱颖而出，荣获大赛第一名，充分展现了韵达人的风采和实力。

在快递行业业务旺季来临之际，每一位小哥都是韵达服务质量和客户体验的守护者。韵达相关负责人表示，公司将继续秉承“以客户为中心”的服务理念，不断加强小哥培训，提升整体服务品质，为广大客户提供更加优质、便捷的服务体验。

报：国家邮政局精神文明建设指导委员会

上海市精神文明建设委员会

上海市快递行业精神文明创建指导小组

上海市邮政管理局精神文明建设委员会

送：上海市文明办，上海市建交党委办公室，上海市建交系统文明办，上海市交通委文明办，上海市邮政管理局各处室、管理局、文明办，上海市快递行业协会，各快递企业
